



數位貿易的國際規範 —趨勢與挑戰

中原大學法學院財經法律學系
林映均 助理教授

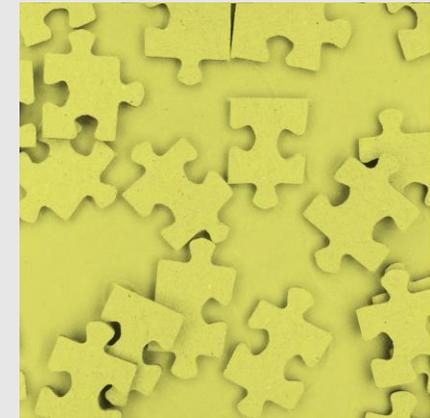
大綱



數位經濟



數位貿易國際規範的發展



數位貿易國際規範的挑戰

數位經濟



● 數位經濟

- 1990年代興起
- 最初的概念：數位科技對於生產與消費模式的影響，包含商品和服務的營銷、交易與支付方式
- 近年發展：涵蓋新興數位產業(如網路銀行、電子商務)，以及新科技對於其他產業(如製造業)的影響

● 數位貿易

- 數據
- 科技應用
- 商品即服務

數位貿易相關的貿易措施



■ 數據：

- 隱私權
- 數據的使用、流通的限制
- 數據在地化要求
- ...

■ 科技應用：

- 科技的可親近性
- 競爭政策
- 投資政策
- ...

■ 商品即服務

- 數位商品的關稅
- 數位交易的內地稅
- 商品與服務的市場開放限制
- ...

Exhibit 1 Growing Number of Data Regulations

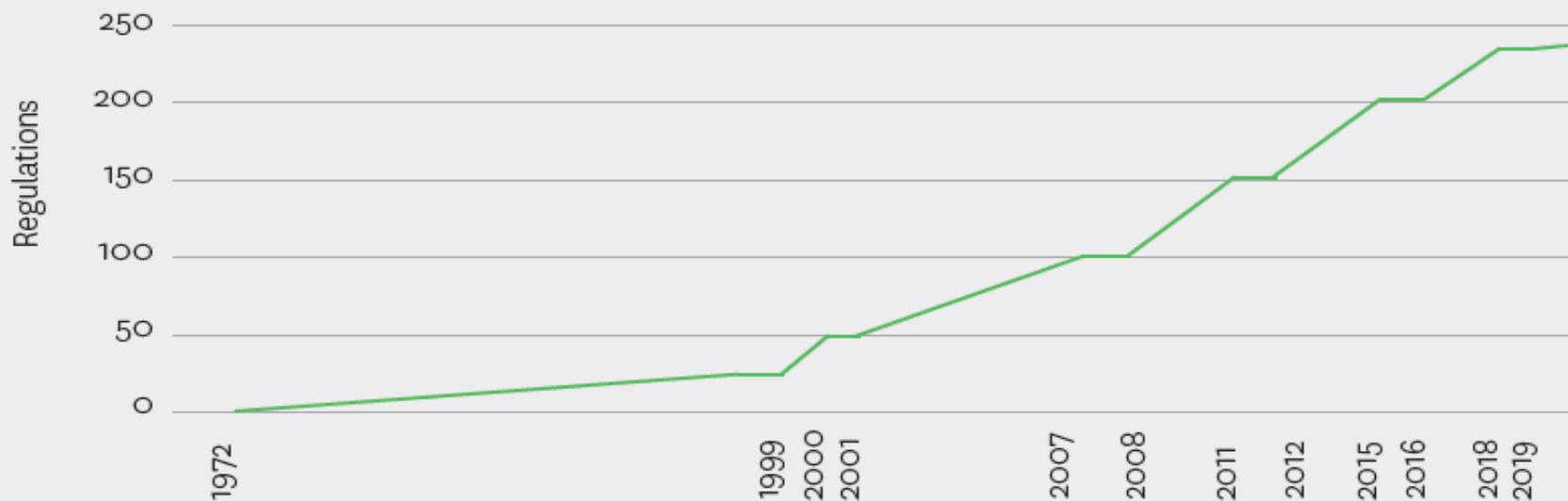
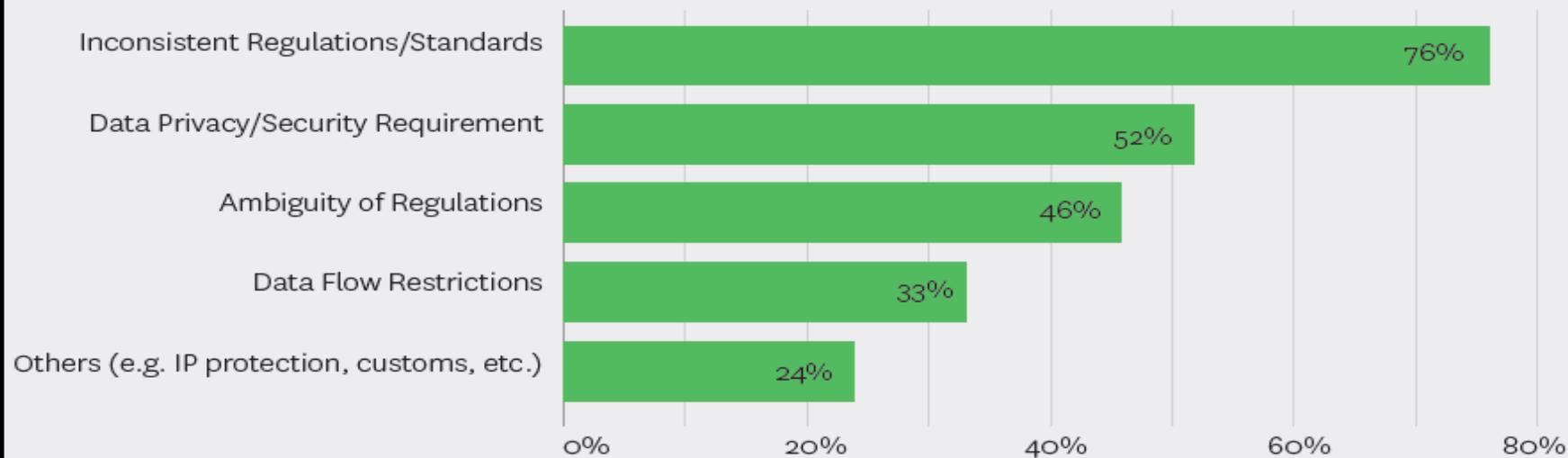


Exhibit 2 Perceived Digital Trade Barriers



資料來源：ABAC, 2019, 'Bridging the Digital Trade Divide: Navigating Cross-Border Non-Tariff Barriers', p. 16

數位貿易的國際規範發展



□ 透過協定建立具拘束性規範

- 多邊貿易協定：世界貿易組織(World Trade Organization, WTO)之電子商務談判
- 區域性協定：歐盟之GDPR(General Data Protection Regulation)、美加墨自由貿易協定(USMCA)之電子商務專章、CPTPP與RCEP之電子商務專章
- 雙邊協定：智利—紐西蘭—新加坡之數位經濟夥伴協定(The Digital Economy Partnership Agreement, DEPA)

□ 業界的自我規範

- ISO27001：國際標準化組織所制定之檢驗資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS) 標準
- BS10012：英國標準協會基於OECD、APEC及英國資料保護法制定出個人資訊管理系統的要求

□ 政府與業界合作的混合式規範

- 亞太經濟合作(APEC)：2011年成立「跨境隱私保護規則(APEC Cross-Border Privacy Rules, CBPR)」
 - ✓ APEC會員自願性參與
 - ✓ 透過參與會員之問責機構和民間企業的申請，建立起消費者、企業和監督管理者對個人資料跨境流動之信任

WTO 電子商務談判議題

- Facilitating electronic transactions
- Non-discrimination and liability
- Consumer protection
- Transparency
- Customs duties on electronic transmissions
- Flow of information
- Personal information and protection/privacy
- Cybersecurity
- Telecommunications
- Digital trade facilitation and logistics
- Access to Internet and data
- Business trust
- Capacity building and technical assistance

數位經濟夥伴協定



- ✓ Business and trade facilitation
 - Paperless trading
 - Electronic invoicing
- ✓ Treatment of digital products
 - Custom duties
- ✓ Data issues
 - Personal information protection
 - Cross-border transfer of information
 - Location of computing facilities
- ✓ Wider trust environment
 - Cybersecurity cooperation
 - Online safety and security
- ✓ Business and consumer trust
 - Online consumer protection
 - Principles on access to and use of Internet
- ✓ Digital identities
- ✓ Emerging trends and technologies
 - Fintech cooperation
 - AI
 - Competition policy
- ✓ Innovation and digital economy
 - Public domain
 - Open government data
- ✓ Small and medium enterprises cooperation
- ✓ Digital inclusion

數位貿易國際規範的趨勢



- 數位貿易成為當代貿易協定重點議題
 - 下世代貿易投資議題
 - 多邊與區域/雙邊規範的齊頭併進
- 建立國際規範的需求
- 國內法與國際規範的接軌
- 科技促進與個人權益間的衡平

數位貿易國際規範的挑戰(1)



- 數位貿易統計資料與統計方法的欠缺
- 數位貿易中商品與服務的分類不易
- 國際規範碎裂化
 - 一 規範間的衝突、競爭與合作
- 規範方式與議題的分歧
- 多元價值與目的之調和
- 各國間之國內利益與政策考量



資料來源：OECD (2019), *Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives*, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/9789264312012-en>.

數位貿易國際規範的挑戰(2)



◆政府面臨的挑戰

- 國際規範碎裂化
- 因應國際規範的國內法規調適
- 規範與企業現實、科技發展間的落差
- 統計資料與評估方式的改善
- 整合式政策與規範

■企業面臨的挑戰

- 規範或標準的不一致
- 法遵成本
- 數據隱私/安全的規範恐阻礙數據流通與應用
- 與決策者間的溝通
- 數位交易的紛爭解決以及交易系統的信賴



報告完畢

感謝聆聽